

# Pedro Ylarri

Lic. Periodismo (UCA) – Marketing (UADE)

Blog: [blogdelmedio.com](http://blogdelmedio.com)

Twitter: [@ylarri](https://twitter.com/ylarri)

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/ylarri>

Archivo: <http://bit.ly/13Zguw2>

Cel: (+54-11) 6208.1089

E-Mail: [pedro@ylarri.com.ar](mailto:pedro@ylarri.com.ar)

Beruti 3471 6° D - 1425 – Buenos Aires

DNI: 30.394.784 | FN: 14/7/83 | 31 años



## OBJETIVO PROFESIONAL

---

Desarrollar mi vocación periodística a través de la participación, gestión, desarrollo y consultoría de medios.

## RESUMEN DE CARRERA

---

Trabajo desde los 17 años en medios periodísticos gráficos y digitales: Agencia DyN (4 años), Diario Perfil (4 años), El Cronista Comercial y Revista Apertura (2 años) y ELeconomista.es. Soy licenciado en Periodismo por la UCA (2006) y curso un posgrado en Marketing en la UADE (2014). Sigo con atención el mercado externo. Viajé y me capacité en más de 10 países. Soy positivo, entusiasta y sé trabajar en equipo y bajo presión. Me apasiona la gestión del cambio.

## EXPERIENCIA LABORAL (ACTUAL)

---

- 2013 - Actual **EL ECONOMISTA** (Madrid, España)  
*Corresponsal en la Argentina* | Editor local de [eleconomistaamerica.com](http://eleconomistaamerica.com)
- 2006 – Actual **EUROMONITOR INTERNATIONAL Ltd.** (Londres, Inglaterra)  
*Corresponsal en América* | Analista y redactor de notas acerca de tendencias de consumo en siete países de América: Argentina, Chile, Brasil, México, Perú, Estados Unidos y Canadá. Corresponsal especializado en mercados de consumo de América Latina para el servicio *Passport* de la consultora. ([euromonitor.com/passport](http://euromonitor.com/passport))
- 2014 **PERIODISTA INDEPENDIENTE** (Buenos Aires, Argentina)  
*Redactor y consultor* | Colaborador en la Revista Apertura y Target, entre otros medios, en temas de economía y negocios, sustentabilidad y medios. Consultor independiente en medios periodísticos y de organizaciones públicas y privadas.

## EXPERIENCIA LABORAL (ANTERIOR)

---

- 2012 – 2004 **EL CRONISTA COMERCIAL SA** (Buenos Aires, Argentina)  
*Subeditor de Suplementos* | Responsable de los suplementos Management & Recursos Humanos, Seguros y Socialmente Responsables (RSE), que se editan con el diario El Cronista. Redactor en las revistas Apertura y Target, y en los portales [Apertura.com](http://Apertura.com) y [Cronista.com](http://Cronista.com). (<http://ylarri.com.ar/el-cronista-suplementos/>)
- 2008 – 2012 **EDITORIAL PERFIL SA** (Buenos Aires, Argentina)  
*Redactor especial* | Redactor de la sección Economía, Negocios y Finanzas de Diario Perfil ([perfil.com](http://perfil.com)). (Listado de artículos: <http://bit.ly/YcHt34>) Anterior: redactor suplemento de investigación *El Observador* del diario Perfil. Edición del suplemento *Domingo* y de la sección *Ideas*. Temas más frecuentes: economía, energía, medio ambiente, infancia y género, educación, salud. (Ver archivo de notas en [ylarri.com.ar](http://ylarri.com.ar)).
- 2006 – 2010 **EUROMONITOR INTERNATIONAL PLC**  
*Analista de Mercado* | Estudios de mercados de consumo de Argentina, Chile, México y Brasil. Entre ellos: Consumer Electronics, Toys And Games, Do It Yourself & Gardening, Home furnishing & Housewares, Clothing & Footwear. Edición y control de informes escritos de analistas en América Latina. Al mes de julio de 2010 llevaba realizados más de 30 estudios de mercado y analizado más de 200 empresas.
- 2009 **ST. PETERSBURG TIMES** (St. Petersburg, Florida, Estados Unidos)  
*Becario* | Becario del Centro Internacional para Periodistas (ICFJ) en la planta del diario, en especial en el sitio de Internet [Tampabay.com](http://Tampabay.com) y otros del grupo.

2004 – 2008	<b>AGENCIA DIARIOS Y NOTICIAS (DyN)</b> <i>Redactor especializado</i>   Sección: información general   Temas principales: Infancia, educación, salud, mujer, comunidades, sociedad, interior, gremiales. (Más de 70 notas especiales firmadas y más de 4.000 cables redactados).
2007	<b>DESIGN FORMER</b> (Revista de Suecia editada en sueco y español) <i>Corresponsal</i>   Cobertura de temas de interés general, cultura y turismo para la revista sueca editada en los países nórdicos y en América Latina.
2003 – 2004	<b>TIEMPO DE BELGRANO</b> (Periódico vecinal de Buenos Aires) <i>Secretario general de noticias</i>   Área: actualidad barrial, interés general y política local   Coordinación del equipo de trabajo del diario, entre ellos redactores, diseñadores, fotógrafos y distribuidores   Tirada: 10.000 ejemplares mensuales.
2003 – 2004	<b>CEICOS</b> (Centro de Estudiantes del Instituto de Comunicación - UCA) <i>Jefe de Publicaciones</i>   Director y coordinador de publicaciones. Creación del periódico “Cuatrochenta”, medio de comunicación oficial del centro de estudiantes.
2003	<b>FM Re 102.3</b>   Chacarita – “Unas pocas Luces” <i>Co-conductor</i>   Programa semanal de actualidad, cultura general y humor.
2001	<b>EL POPULAR</b> (diario y TV regional) Olavarría, Provincia Buenos Aires <i>Pasante</i>   Búsqueda y elaboración de noticias. Proyectos de investigación.

#### FORMACIÓN ACADÉMICA Y CURSOS DE CAPACITACIÓN

---

2014	<b>Posgrado en Dirección Comercial y Marketing</b> (UADE, Buenos Aires) Cursando en 2014 el posgrado de la Universidad Argentina de la Empresa.
2012	<b>Universidad Argentina de la Empresa (UADE)</b> (Buenos Aires, Argentina) Asistente al seminario “Programa UADE para periodistas (PUPP)”.
2010	<b>Universidad de Guadalajara</b> (Guadalajara, México) Asistente al seminario “Nuevos Modelos de Financiamiento del Periodismo”.
2009	<b>The Poynter Institute</b> (St. Petersburg, Florida, Estados Unidos) Asistente al seminario “Best Practices in Multimedia Journalism”.
2008	<b>Fundación de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires</b> <i>Asistente al seminario sobre mercado de capitales.</i>
2007	<b>II y IV Foro de Periodismo e Infancia</b> <i>Asistente invitado al foro sobre temas de infancia realizado en Córdoba y Entre Ríos.</i>
2001 – 2006	<b>Licenciado en Comunicación Periodística</b> ICOS – Universidad Católica Argentina (UCA), Buenos Aires   Promedio general: 7,92
2003	<b>Seminario de Periodismo Económico</b> Asistente al curso del Centro para la Apertura Económica de América Latina (CADAL).
1997 – 2001	<b>Bachiller en Humanidades y Ciencias Sociales</b> Instituto Monseñor Cáneva, Olavarría, Provincia de Buenos Aires   Promedio: 8,59.

#### DOCENCIA Y ACTIVIDAD ACADÉMICA

---

2010-2011	<b>ICOS (Instituto de Comunicación Social – UCA)</b> <i>Docente adscripto</i>   <i>En la cátedra Organización de la Empresa Informativa.</i> <i>Títular: Tristán Rodríguez Loredó.</i>
2008-2009	<b>CENTRO DE GRADUADOS DE ICOS-UCA</b> <i>Secretario general</i>   <i>A cargo de la dirección ejecutiva del Centro.</i>
2007-2008	<b>ICOS (Instituto de Comunicación Social – UCA)</b> <i>Ayudante de cátedra</i>   <i>Coordinación de alumnos y de material periodístico en las materias Taller de Revista I y II, en las que produce la revista bimensual CincoW.</i>
2005	<b>ICOS (Instituto de Comunicación Social – UCA)</b> <i>Investigador ayudante</i>   <i>Análisis de la agenda internacional de noticias.</i>
2004 – 2005	<b>CENTRO DE APOYO AL TERCER SECTOR   UCA</b> <i>Profesor</i>   <i>A cargo de los cursos de Microsoft Office.</i>

## IDIOMAS

---

Inglés **Asociación Argentina de Cultura Inglesa (AACI)**  
*6° año superior de Inglés* (Equivalente al First Certificate in English, de la Universidad de Cambridge | Calificación: 7,50 - **Nivel**. Comprensión: Avanzado – Oral y escrito: Avanzado

## OTRAS ACTIVIDADES Y PROYECTOS PERSONALES

---

**2007 - Actual** **BLOG DEL MEDIO** ([blogdelmedio.com](http://blogdelmedio.com))  
*Bloguero* | Blog del Medio –ex The Media Management Blog- es una bitácora de contenidos sobre estrategias de medios de comunicación de América Latina y el mundo para posicionarse en el mundo actual. Se tratan allí ideas, apuntes, comentarios, entrevistas, noticias y casos de éxito en especial sobre medios gráficos, emprendimientos e Internet. (10.000 visitas por mes)

2011 **BUSKADOR.COM.AR** (*Proyecto de web semántica. No partidario*)  
Idea, desarrollo y difusión de un buscador de sitios del partido político gobernante en la Argentina. El proyecto se difundió en más de 200 medios de 20 países, entre ellos, CNN En Español: <http://www.youtube.com/watch?v=70CSycj6dVE>  
Aclaración sobre su utilidad: <http://www.infobae.com/notas/593042-No-es-kirchnerista-el-creador-del-busKador.html>

1997 – Actual **COLABORACIONES EN MEDIOS PERIODÍSTICOS Y OTROS**  
Diario El Popular (Olavarría) | Secretaria de Relaciones Internacionales (UCA) | BID | UNICEF | El Oso Hormiguero (editor del periódico universitario) | Perfil.com | Revista Fortuna (Editorial Perfil), Revista de Antiguos Alumnos del IAE Business School, etc.

2007 – 2010 **CIUDAD PERIODICA** (Buenos Aires)  
Fundé la firma dedicada a la provisión de servicios a medios periodísticos vecinales

1997 – 2002 **YLARRI'S NEWS** - Periódico de noticias familiares y de opinión – mensual

## DISTINCIONES

---

2010-2011 **Premio Perfil**  
Mejor nota de El Observador (2010) - Mejor nota de Economía (2011)

**2010** **Mención “Unidos en Derechos y Responsabilidades”**  
Diploma de la ONG Integración Infantil Argentina a “aquellas personas que han contribuido a mejorar la calidad de vida de niños, niñas y jóvenes con acciones concretas durante 2009”. (Ver: [InfanciaHoy.com](http://InfanciaHoy.com))

**2009** **Ganador de la beca The Douglas Tweedale Memorial Fellowship**  
El Centro Internacional para Periodistas (ICFJ) me otorgó la beca de capacitación intensiva de 45 días en Estados Unidos acerca de periodismo en la era online.

2009 **Ganador del Premio Siemens al Periodismo – Edición 2009**  
El artículo [Argentina desaprovecha la energía que viene del cielo](#), publicado en Perfil en 2009 obtuvo el premio el “Mejor artículo sobre tendencias o nuevas tecnologías”.

2007 **“Finalista” en Concurso de Emprendedores Desafío Joven.**  
El proyecto Ciudad Periódica fue seleccionado como uno de los diez mejores de una lista de 800 planes de negocio de 2006 en el concurso organizado por ACDE y Shell.

2003 y 2004 **Diploma al buen desempeño académico 2003 y 2004**  
ICOS – UCA | PROMEDIO: 8,36 (2004) y 8,00 (2003).

## REFERENCIAS PROFESIONALES Y PERSONALES

---

El Cronista/Apertura	<b>JOSÉ DEL RÍO</b>   Director Periodístico Adjunto   <a href="mailto:jdelrio@apertura.com">jdelrio@apertura.com</a>
Editorial Perfil Fortuna	<b>CEFERINO REATO</b>   Director de la revista Fortuna   (011) 5169-3138
Agencia DyN	<b>HUGO GRIMALDI</b>   Director   (011) 4342.3040
General	<b>JORGE LIOTTI</b>   editor Jefe en La Nación   <a href="mailto:j_liotti@yahoo.com.ar">j_liotti@yahoo.com.ar</a>
General	<b>TRISTÁN RODRÍGUEZ LOREDO</b>   Periodista   <a href="mailto:tristan_rloredo@uca.edu.ar">tristan_rloredo@uca.edu.ar</a>
Euromonitor Int.	<b>DAPHNE KASRIEL</b>   Tendencias de consumo   <a href="mailto:daphne.kasriel@euromonitor.com">daphne.kasriel@euromonitor.com</a>